

СПИСОК
опубликованных учебных изданий и научных трудов
доцента кафедры культуры
Бурлаковой Елены Викторовны
за 2022 год

1	Проблемы медиатизации культуры в трансформирующемся обществе	Статья	Человек. Общество. Наука. №2 (3). Липецк. 2022.	С.52-58 7 стр. /0,43 п.л.	Качалова С.М. Замышляев Е.И.
2	Профессиональная подготовка специалистов к условиям межкультурного взаимодействия	Статья	Человек. Общество. Наука. №2 (3). Липецк. 2022.	С.12-21 10 стр. /0,625 п.л.	Качалова С.М. Замышляев Е.И.
3	Развитие проектного мышления на занятиях по дисциплине «Русский язык и культура речи»	Статья	Сборник научных статей по Материалам III межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Липецк. 24 мая 2022. РАНХиГС	С.160-164 5 стр./0,312 п.л.	Качалова С.М.
4	Возможности социальной интернет-рекламы	Статья	Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции INTERLINGUA – 2022. Липецк. 2022. 18-19 мая	С.29-36 8 стр. /0.5 п.л.	Качалова С.М. Замышляев Е.И.
5	Дом-музей Астапово – памятник национального значения	Статья	Тенденции развития современной науки. Сборник трудов научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2022.	С.669-671 3 стр./0,19 п.л.	Власова В.С. гр. 3-РС-20
6	Борковский усадебный комплекс	Статья	Тенденции развития современной науки. Сборник трудов научно-практической конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета. Липецк, 2022.	С.732-734 3 стр./0,19 п.л.	Образцова Е.О. гр. 3-РС-21
7	Правовые и этические аспекты регулирования рекламы на современном этапе	Статья	Инновационная экономика и право. 2022. № 4 (23).	С. 113-119. 7 стр. /0,43 п.л.	Качалова С.М.
8	Вопросы использования электронного обучения в коммуникативном пространстве высшего учебного заведения	Статья	Наука и образование №3 (5).	12 стр/0,75 п.л.	Качалова С.М. Замышляев Е.И.
9	Особенности использования электронного обучения в коммуникативном пространстве вуза	Статья Скопус (в печати)	Материалы 2-й международной конференции по технологическому обучению в высшем образовании. Липецк. 2022. 26-27 мая. Скопус	5 стр./0,312 п.л.	Качалова С.М., Григорьева Н.В., Маслова О.М.

СПИСОК
опубликованных учебных изданий и научных трудов
доцента кафедры культуры
Бурлаковой Елены Викторовны
за 2016 - 2021 годы

№ п/п	Наименование учебных изданий, научных трудов и патентов на изобретения и иные объекты интеллектуальной собственности	Форма учебных изданий и научных трудов	Выходные данные	Объём	Соавторы
1	Проблема заимствований в студенческих выпускных квалификационных работах	Статья РИНЦ	Электронные системы обнаружения заимствований в оказании услуг для различных сегментов рынка. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Липецк. 2016.	3 стр./ 0,2п.л. С. 106-108.	доц.С.М. Качалова
2	Особенности воздействия рекламных продуктов на профессиональное сознание будущих специалистов	Статья РИНЦ	Формирование профессионала в условиях региона: новые подходы. Материалы XVI Международной научной конференции. Тамбов. 2016.	4 стр./ 0,25 п.л С. 13-16.	доц.С.М. Качалова
3	Необходимость психолого-педагогической профилактики употребления психоактивных веществ среди студенческой молодежи	Статья РИНЦ	Современная стратегия противодействия наркомании, алкоголизму и иным асоциальным явлениям. сборник материалов международной научно-практической конференции. Пловдив. 2016.	6 стр./0,375 п.л. С. 401-407.	Кръстанова К.
4	Когнитивное воздействие социальной рекламы на изменение экологического сознания молодежи	Статья РИНЦ	В. И. Вернадский: устойчивое развитие регионов. Материалы Международной научно-практической конференции. Тамбов. 2016.	6 стр./0,375 п.л. С. 260-265.	доц.С.М. Качалова
5	Духовное возрождение региона посредством популяризации исторических объектов	Статья РИНЦ	Вестник Липецкого государственного технического университета. № 4 (30). ЛГТУ, 2016	5 стр./0,32 п.л. С. 75-79.	доц.С.М. Качалова
6	Особенности формирования и продвижения бренда высшего учебного заведения (на примере ЛГТУ)	Статья РИНЦ	Научный результат. Серия: Социальные и гуманитарные исследования. Т. 2. № 4 (10). Белгород. 2016	9 стр./0,6 п.л. С. 49-57.	доц.С.М. Качалова
7	Когнитивное воздействие социальной	Статья	Вестник Липецкого государственного	3 стр./	доц.С.М.

	рекламы на изменение экологического сознания молодежи	РИНЦ	технического университета - №2 (24), ЛГТУ, 2016	0,2п.л. С.65-67	Качалова
8	Самостоятельная работа как средство формирования профессиональной компетенции студентов	Статья РИНЦ	Современное образование: развитие технологий и содержания высшего профессионального образования как условие повышения качества подготовки выпускников. Материалы международной научно-методической конференции. Томск. 2017.	2 стр./ 0,125п.л. С. 195-196.	доц.С.М. Качалова
9	Возрождение дворянских усадеб как стимул развития событийного туризма в регионе	Статья РИНЦ	Теория и практика машиностроительного дизайна и туризма. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Липецкого государственного технического университета и 20-летию кафедры дизайна и художественной обработки материалов института машиностроения. Липецк. 2017. – 195 с.	11 стр./0,7 п.л. С.8-18	доц.С.М. Качалова
10	Влияние социальной рекламы на восприятие экологических проблем подрастающим поколением	Статья РИНЦ	Вестник Липецкого государственного технического университета - №1 (31), ЛГТУ, 2017	4 стр/ 0,25 п.л. С. 51-54	доц.С.М. Качалова
11	Применение компьютерных технологий в работе преподавателя высшей школы	Статья РИНЦ	Вестник Липецкого государственного технического университета - №1 (31), ЛГТУ, 2017	4 стр/ 0,25 п.л. С. 80-83	доц.С.М. Качалова
12	Возможности event-маркетинга в продвижении компании	Статья РИНЦ	Вестник Липецкого государственного технического университета - №2 (32), ЛГТУ, 2017	8 стр./0,5 п.л. С.44-51	доц.С.М. Качалова
13	Понятие «фирменный стиль» в рамках рекламного и PR-дискурса	Статья РИНЦ	Вестник Липецкого государственного технического университета - №2 (32), ЛГТУ, 2017	5 стр./0,32 п.л. С.76-80	доц.С.М. Качалова
14	Феномен медиакультуры как фактор социального влияния	Статья РИНЦ	Вестник Липецкого государственного технического университета - №3 (33), ЛГТУ, 2017	6 стр./0,375 п.л. С.63-68	доц.С.М. Качалова
15	Влияние креативной идеи на формирование рекламной кампании	Статья РИНЦ	Вестник Липецкого государственного технического университета - №3 (33), ЛГТУ, 2017	8 стр./0,5 п.л. С.68-75	доц.С.М. Качалова
16	Специфика проведения рекламных	Статья	Вестник Липецкого государственного	8 стр./0,5	доц.С.М.

	кампаний спортивных мероприятий	РИНЦ	технического университета - №4 (34), ЛГТУ, 2017	п.л. С.57-64	Качалова
17	Особенности событийного маркетинга на современном этапе	Статья РИНЦ	Инновационная экономика и право - №2(7), ЛГТУ, 2017	6 стр./0,375 п.л. С.8-14	доц.С.М. Качалова
18	Основы разработки креативных стратегий рекламно-маркетинговым агентством	Статья РИНЦ	Инновационная экономика и право - №3(8), ЛГТУ, 2017	6 стр./0,375 п.л. С.10-15	доц.С.М. Качалова
19	Антимонопольная политика в российской федерации	Статья РИНЦ	Инновационная экономика и право - №4(9), ЛГТУ, 2017	5 стр/ 0,31 п.л. С.93-97	доц.С.М. Качалова
20	Технологии event-маркетинга в продвижении на рынке услуг телекоммуникационной компании	Статья РИНЦ	Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования- №2(3) Белгород, 2017	9 стр/ 0,6 п.л. С.28-36	доц.С.М. Качалова
21	Использование креативных стратегий в рекламе как залог ее успешности	Статья РИНЦ	Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования- №3(3) Белгород, 2017	11 стр/ 0,7 п.л. С.31-41	доц.С.М. Качалова
22	Модели и технологии электронного обучения в работе преподавателя высшей школы	Статья РИНЦ	Инновационная экономика и право - №2-3(11-12), ЛГТУ, 2018	6 стр./0,4 п.л. С.8-13	доц.С.М. Качалова
23	Значимость популяризации историко-культурных памятников для развития внутреннего туризма	Статья РИНЦ	Инновационная экономика и право - №1(10), ЛГТУ, 2018	5 стр/ 0,31 п.л. С.13-17	доц.С.М. Качалова
24	Системный подход к формированию контента комплексных информационных образовательных порталов	Статья ВАК (включен в Перечень ВАК с 2010 года)	Педагогическая информатика-№2, Москва, 2018	11 стр/ 0,7 п.л. С.34-44	доц.С.М. Качалова
25	Культурные памятники села Троекурово в контексте современности	Статья РИНЦ	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки – материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 14-18 апреля 2018 г.	4 стр/ 0,25 п.л. С.65-68	Дорофеева А.В.

26	Возможности рекламы для социально-экономического развития региона	Статья РИНЦ	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки – материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 14-18 апреля 2018 г.	3 стр./ 0,2п.л. С.259-261	Филина К.А.
27	Проблема наркомании и алкоголизма и её отражение в медиасфере региона	Статья РИНЦ	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки – материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 14-18 апреля 2018 г.	3 стр./ 0,2п.л. С.61-63	Гуцул Т.С.
28	Формирование положительного имиджа библиотеки посредством проведения PR-мероприятий	Статья РИНЦ	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки – материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 14-18 апреля 2018 г.	3 стр./ 0,2п.л. С.247-249	Трушакова А.А.
29	Территориальный брендинг как инструмент повышения конкурентоспособности региона	Статья РИНЦ	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки – материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 14-18 апреля 2018 г.	3 стр./ 0,2п.л. С.218-220	Сёмин Д.А.
30	Логотип как инструмент имиджевой рекламы	Статья РИНЦ	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки – материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 14-18 апреля 2018 г.	3 стр./ 0,2п.л. С.185-187	Поваляева Е.А.
31	Культурное влияние рекламы на жителей региона	Статья РИНЦ	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки – материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 14-18 апреля 2018 г.	2 стр./ 0,125п.л. С.183-184	Поваляева Е.А.
32	Особенности региональной рекламы	Статья РИНЦ	Гуманитарно-социальные науки и право. Тенденции развития современной науки – материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 14-18 апреля 2018 г.	3 стр./ 0,2п.л. С.13-15	Алтухова А.В.
33	Основы таргетированной рекламы в социальных сетях	Статья	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы// Материалы Всероссийской научно-	3 стр./ 0,2п.л.	Сёмин Д.А.

			практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы – Воронеж, ч.II,25-26 октября 2018	С.54-56	
34	Особенности функционирования скрытой рекламы	Статья	Проблемы массовой коммуникации: новые подходы// Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов Проблемы массовой коммуникации: новые подходы – Воронеж, ч.II,25-26 октября 2018	3 стр./ 0,2п.л. С.25-27	Ильченко А.И.
35	Стратегия повышения конкурентоспособности бренда территории	Статья РИНЦ	Инновационная экономика и право- №1(13), ЛГТУ, 2019	5 стр/ 0,31 п.л. С. 13-17	Качалова С.М
36	Проблемы информационного общества: кризис в сознании человека		Гуманитарно-социальные науки и право. Актуальные исследования в современной науке – материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 2019.- 259с.	2стр./0,125п .л.	Костина В.К.
37	Особенности и преимущества интернет-сми	Статья	«Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» – материалы всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов ВГУ, г. Воронеж,2019	2с./0,125 п.л.	Крамаренко В.О.
38	Проблема реализации информационно-правового режима авторских отношений в российском интернете	Статья РИНЦ	Гуманитарно-социальные науки и право. Актуальные исследования в современной науке – материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 2020.- 259с.	2 стр./ 0,125п.л. С.188-189	Рубцов Р.В.
39	Развитие туризма в городе Данков	Статья РИНЦ	Гуманитарно-социальные науки и право. Актуальные исследования в современной науке – материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 2020.- 259с.	2 стр./ 0,125п.л. С.66-67	Гуцул Т.С.
40	instagram как новая площадка для продвижения товара	Статья РИНЦ	Гуманитарно-социальные науки и право. Актуальные исследования в современной науке – материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 2020.-	2 стр./ 0,125п.л. С.249-250	Крамаренко В.О.

			259с.		
41	Социальная реклама как инструмент противодействия асоциальным явлениям	Статья РИНЦ	«Медiateхнологии в рекламе и связях с общественностью: от теории к практике» - сборник научных трудов. Ставрополь, 2020.- 207 с.	8с./0,5 п.л. С.127-133	Качалова С.М.
42	Восприятие информации на электронных и бумажных носителях	Статья (в печати)	Гуманитарно-социальные науки и право. Цифровые технологии в социогуманитарных науках: проблемы и перспективы – материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов ЛГТУ. Липецк, 2021.	4 стр./0,25 п.л.	Богатырёва Х.Д.
43	Возможности социальной рекламы в воспитании общественно значимых качеств личности	Статья	Сборник материалов Международной научно-практической конференции INTERLINGUA – 2021. Липецк. 2021. 18-19 мая	16 стр. /1 п.л.	Качалова С.М.
44	Цифровизация в коммуникативном пространстве современного высшего учебного заведения	Статья	Совершенствование методики преподавания в техническом вузе – материалы Всероссийской научно-технической конференции. Воронеж. 2021. 19 мая	7 стр. /0,43 п.л.	Качалова С.М.
45	Использование электронных образовательных технологий в практике работы преподавателей вуза	Статья	Человек. Общество. Наука. №3 (7). Липецк. 2021.	7 стр. /0,43 п.л.	Качалова С.М.
46	Роль информационных технологий в коммуникативном пространстве вуза	Статья	Современные технологии в образовательном пространстве: проблемы и перспективы развития – материалы Всероссийской научно-методической конференции. Мичуринск. 2021. 18 мая.	7 стр. /0,43 п.л.	Качалова С.М.
47	Информатизация как условие освоения учебных дисциплин студентами высшего учебного заведения	Статья Скопус	Информатизация образования -2021- материалы Международной научно-практической конференции. Липецк. 2021. 23-25 июня. Скопус	10 стр./0,625 п.л.	Качалова С.М.